

# Aderco et le CRIQ disent pouvoir réduire la facture d'essence de 10%

LAURIER CLOUTIER

GRÂCE AUX TRAVAUX du Centre de recherche Industrielle du Québec (CRIQ), la PME Aderco s'attaque aux géants de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP) et, surtout, soutient pouvoir faire baisser le coût de l'essence de l'automobiliste de 10 %.

Le prix à la pompe vient de monter, mais Aderco prétend pouvoir faire économiser au consommateur jusqu'à 250 \$ par année. Il suffit d'ajouter un comprimé aux quatre prochains pleins, au prix de 8,49 \$, et de répéter l'opération quatre fois par année.

Un autre additif ? Celui-là provient cependant du CRIQ, qui a toute une réputation, et n'est pas corrosif pour le moteur.

Aderco, toute PME qu'elle soit, détient 35 % du marché mondial des additifs pour moteurs de navires, souvent mal entretenus, qui rouillent et coulent. Elle a 250 employés, un réseau de distribution dans 50 pays et plusieurs sous-traitants. En affaires depuis 20 ans, Aderco commande du travail de recherche au CRIQ depuis 15 ans. Depuis cinq ans, elle lui a donné des contrats de 1 377 000 \$, une moyenne de 275 000 \$, dit son président, Paul Crevier.

Depuis deux ans, le CRIQ tentait de transformer en capsule la « mélasse » pour bateau d'Aderco.

De son côté, Robert Goulet, professeur à l'École des hautes études commerciales et président du Centre international en innovation et invention, a durant un an mené les travaux nécessaires à la mise en marché qui débute au Québec. Aderco espère vendre un million de plaquettes la première année au Canada. La pilule pour diesel ne sera mise au point que plus tard.

Le pilote automobile Bertrand Godin a testé la « Formule Aderco » et en devient le porte-parole. Elle dissout les dépôts, élimine le cliquetis, le cognage et l'autoaullumage, nettoie les injecteurs et réduit les émissions atmosphériques jusqu'à 45 %. Les pétroliers raffinent du pétrole de plus en plus lourd, puisé jusqu'au fond du baril avec leur nouvelle machinerie. On ne se rend pas compte des problèmes car l'ordinateur de bord corrige le tir.

Le CRIQ aide une PME à se tailler un vaste marché, selon son président, Serge Guérin, qui vient de signer un partenariat avec Aderco pour toucher des royautés.

Couche-Tard et Bonisoir, Jean Coutu et les détaillants Canadian Tire, Zellers, Wal-Mart et Home Hardware ont accepté de distribuer le produit breveté mondialement.

Aderco négocie avec un grand fabricant de Detroit et deux manufacturiers de camions. Le Jeep Cherokee du président du CRIQ n'a pas encore goûté à la pilule...